



**CORPORACIÓN CULTURAL Y COMUNITARIA
CAMPAMENTO STEREO NIT: 830506784-1 LIC: 000028
MINTIC**

Campamento, 15 de febrero 2021

Señores:

Junta directiva

Corporación Cultural Y Comunitaria Campamento Stereo

Asunto: INFORME DE GESTIÓN AÑO 2020

En busca de cumplir la normatividad, presentamos ante la junta, los hechos de mayor relevancia que tuvieron cabida en el año 2020. Desde la emisora se genera la participación de diferentes sectores, instituciones y organizaciones sociales en su programación, con un sentido participativo y pluralista a través de espacios, notas, programas y campañas que promueven la diversidad cultural y de intereses que caracterizan a la población campamenteña, produciendo así contenidos que diversifican y enriquecen la programación, siendo entonces la emisora, la responsable de la información que se emite a la comunidad, velando y respetando los derechos fundamentales de los radioescuchas.

Desde la Corporación, en el año anterior, se tuvo gran representatividad dentro de diferentes sectores sociales del municipio de Campamento, con diferentes iniciativas, Maxime a partir de las demandas y necesidades a partir de la Pandemia por la COVID-19, entre ellas, algunas dependencias de la alcaldía con programas esenciales: como "Infórmate con la Alcaldía", de la Alcaldía municipal; "Dialogando con el abuelo" a cargo Gerontología; "Cuidando su salud", del Hospital la Sagrada Familia; "En defensa de tus derechos", con la personería municipal; además el programa encabezado por la Parroquia "caminando con Jesús". También desde la institución de la Policía Nacional se hicieron varios programas con el fin de socializar normativas y recomendaciones para la comunidad campamenteña entorno de las



CORPORACIÓN CULTURAL Y COMUNITARIA
CAMPAMENTO STEREO NIT: 830506784-1 LIC: 000028
MINTIC

normas de seguridad y convivencia y lo concerniente a los toques de queda, pico y cédula y aislamientos obligatorios; señalamos también los diferentes programas y campañas liderados por la Gobernación de Antioquia a través de nuestra Radio comunitaria, entre ellos: Escuela de colores y Unidos por Antioquia. Estos programas han tenido un gran impacto social, educativo, cultural y espiritual dentro del municipio de Campamento siendo las principales fuentes de información para la comunidad en general.

Relacionamos también como asunto importante nuestra participación con la Asociación de Medios de Comunicación del Norte de Antioquia (Redenorte), encargada de asociar las emisoras de esta región (11 emisoras participamos de esta red), cuya función es conseguir publicidad institucional y comercial para ser difundida a través de las emisoras asociadas; además dicha red se encarga de mantener el contacto con el Ministerio de Comunicaciones para lo que se requiera. En virtud de lo anterior, la Asociación es de gran importancia para el buen funcionamiento interno de la emisora siendo un apoyo clave en la adquisición de pauta para nuestra radio.

Es importante también mencionar que los balances de audiencia de la emisora para el año anterior, son muy buenos, se ha logrado posicionar gracias a la variedad en la programación, en diferentes municipios del Norte y Nordeste de Antioquia hasta donde nuestra señal llega, convirtiéndonos en una radio comunitaria de alta preferencia por parte de nuestro oyentes y que en la actual realidad problemática de la Pandemia, variamos con programas y contenidos educativos, formativos y de promoción de una cultura del autocuidado.

Como campaña social, en el mes de diciembre y a pesar de las restricciones existentes, nuestra emisora no bajó la guardia en realizar estrategias de motivación para los niño y niñas y participar desde casa en rifas de espectaculares que además

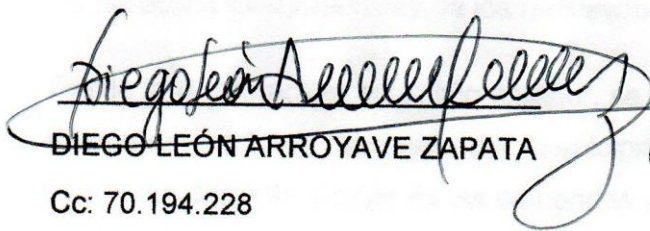


**CORPORACIÓN CULTURAL Y COMUNITARIA
CAMPAMENTO STEREO NIT: 830506784-1 LIC: 000028
MINTIC**

extendimos también a la motivación para las personas adultas, premios entregados gracias a la colaboración de otras instituciones y artistas amigos de nuestro medio.

Desde el ámbito administrativo, con gran compromiso se gestionaron diferentes proyectos de pauta institucional con algunas entidades del municipio, las cuales ayudaron al sostenimiento de la emisora durante el año anterior. Un año difícil, pero que hemos sabido afrontar, sobre todo en favor de nuestra comunidad en general.

De esta manera se rinde cuenta de las actividades realizadas que tuvieron lugar durante el año 2020, en las cuales se puede evidenciar el compromiso social de la Corporación Cultural Y Comunitaria Campamento Stereo con los diferentes sectores sociales del municipio de Campamento Antioquia, demostrando nuestra representatividad e importancia en el desarrollo de las comunidades.


DIEGO LEÓN ARROYAVE ZAPATA pbro.

Cc: 70.194.228

Representante Legal.