



CORPORACIÓN CULTURAL Y COMUNITARIA CAMPAMENTO STEREO NIT: 830506784-1 LIC: 001028 MINTIC

Campamento, Antioquia, 20 de marzo de 2026

Señores:

Junta directiva

Corporación Cultural y Comunitaria Campamento Stereo

Asunto: Informe de Gestión- Vigencia 2025

En cumplimiento de las disposiciones legales y estatutarias que rigen a las entidades sin ánimo de lucro, me permito presentar ante la Junta Directiva el **Informe de Gestión correspondiente al año 2025** de la **Corporación Cultural y Comunitaria Campamento Stereo**.

El presente informe tiene como finalidad exponer las principales actividades, logros y gestiones desarrolladas durante la vigencia, destacando el compromiso de la emisora con el fortalecimiento de los procesos comunitarios, culturales y sociales del municipio de Campamento.

1. Compromiso comunitario y contenido informativo.

La emisora comunitaria **Campamento Stereo**, como medio de comunicación al servicio de la comunidad, continuó durante el año 2025 promoviendo espacios de participación para entidades institucionales, organizaciones sociales y diferentes sectores del municipio.

A través de la programación radial, programas informativos, reportajes y campañas comunitarias, se fortalecieron los procesos de participación ciudadana, fomentando un enfoque pluralista e incluyente que refleja la diversidad social y cultural del municipio.

En este sentido, se priorizó la producción de contenidos de interés general que contribuyen a la formación ciudadana, la promoción de valores culturales y el fortalecimiento del tejido social, garantizando siempre el respeto por los derechos fundamentales de los radioescuchas y el acceso a información de interés público.

2. Gestión administrativa y desarrollo tecnológico



CORPORACIÓN CULTURAL Y COMUNITARIA CAMPAMENTO STEREO NIT: 830506784-1 LIC: 001028 MINTIC

Durante la vigencia 2025, la gestión administrativa de la Corporación estuvo orientada al fortalecimiento de sus procesos internos y al mejoramiento de la prestación del servicio comunitario de radiodifusión.

En este contexto, se adelantaron acciones encaminadas al mantenimiento y mejoramiento de los equipos técnicos de la emisora, lo cual permitió optimizar la calidad de la señal y mejorar su cobertura dentro del territorio municipal.

Estas acciones reflejan el compromiso permanente de la Corporación con el desarrollo institucional, la sostenibilidad del medio comunitario y la mejora continua de los servicios prestados a la comunidad.

3. Alianzas estratégicas

Durante el año 2025 se fortalecieron diversas alianzas institucionales que contribuyen al posicionamiento de la emisora dentro del ámbito regional.

Se destaca especialmente la articulación con la **Asociación de Medios de Comunicación del Norte de Antioquia – Redenorte**, red integrada por once emisoras comunitarias de la región, la cual desarrolla procesos de cooperación, intercambio de contenidos y gestión de publicidad institucional para las emisoras afiliadas.

A través de esta red se mantiene además una relación permanente con el **Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia**, lo que permite garantizar el cumplimiento de los requisitos técnicos, administrativos y normativos que regulan el funcionamiento de las emisoras comunitarias en el país.

4. Impacto comunitario y social

Durante la vigencia 2025, la emisora participó activamente en diferentes iniciativas comunitarias que promovieron la integración social y el bienestar de la población del municipio de Campamento.

Entre las principales actividades desarrolladas se destacan:

Programas institucionales y comunitarios

- Programa radial **“Dialogando con el abuelo”**, orientado a resaltar la experiencia y sabiduría de las personas mayores del municipio.
- Programa **“La Gente Primero”**, desarrollado en articulación con dependencias de la administración municipal.



CORPORACIÓN CULTURAL Y COMUNITARIA CAMPAMENTO STEREO NIT: 830506784-1 LIC: 001028 MINTIC

Proyectos de salud comunitaria

- Espacio radial **“Cuidando su Salud”**, liderado por el **Hospital La Sagrada Familia**, mediante el cual se promovieron campañas de prevención, educación en salud y orientación a la comunidad.

Espacios religiosos

- Programa **“Caminando con Jesús”**, desarrollado en coordinación con la parroquia del municipio, el cual contribuyó al fortalecimiento espiritual y comunitario de los habitantes.

Programas educativos y de seguridad ciudadana

- Espacios radiales desarrollados con la **Policía Nacional**, orientados a difundir recomendaciones de convivencia, normas de seguridad y acciones de prevención dirigidas a la ciudadanía.
- De igual manera, se destaca la realización de la campaña navideña **“Haz feliz a un niño en Navidad”**, que en su **duodécima edición** permitió beneficiar a niños de diferentes veredas del municipio mediante la entrega de regalos.

Esta actividad fue posible gracias al apoyo y la solidaridad de la comunidad, evidenciando el compromiso social de la emisora con la niñez y con la construcción de tejido social y el bienestar de los habitantes del municipio.

5. Beneficio a la comunidad e impacto social de la actividad meritoria

En cumplimiento del objeto social de la **Corporación Cultural y Comunitaria Campamento Stereo**, la emisora comunitaria desarrolla una actividad de interés general orientada al fortalecimiento de los procesos culturales, sociales y comunicativos del municipio de Campamento.

Durante la vigencia 2025, las actividades realizadas por la emisora estuvieron dirigidas principalmente a garantizar el acceso de la comunidad a información oportuna, espacios de participación ciudadana y contenidos educativos y culturales, contribuyendo de esta manera al desarrollo social del territorio.

La programación radial permitió la participación activa de instituciones públicas, organizaciones sociales, entidades de salud, instituciones educativas y líderes comunitarios, quienes encontraron en la emisora un espacio para compartir información relevante y promover iniciativas de interés colectivo.



**CORPORACIÓN CULTURAL Y COMUNITARIA CAMPAMENTO
STEREO NIT: 830506784-1 LIC: 001028 MINTIC**

De igual manera, la emisora facilitó la difusión de campañas institucionales orientadas a la **promoción de la salud, la educación, la convivencia ciudadana, la cultura y la integración comunitaria**, impactando positivamente a la población del municipio y sus veredas.

A través de estas acciones, la Corporación reafirma su compromiso con el bienestar de la comunidad, promoviendo valores de solidaridad, participación y construcción de tejido social, elementos fundamentales para el desarrollo integral del municipio.

6. Conclusión.

El presente informe evidencia el trabajo realizado por la **Corporación Cultural y Comunitaria Campamento Stereo** durante la vigencia 2025, reafirmando su compromiso con el desarrollo social, cultural y comunitario del municipio de Campamento.

A través de su labor informativa, educativa y participativa, la emisora continúa consolidándose como un espacio de encuentro para la comunidad, contribuyendo al fortalecimiento de los valores ciudadanos y al acceso a información de interés público.

La Corporación ratifica su compromiso de continuar trabajando en el fortalecimiento institucional de la emisora y en el desarrollo de iniciativas que beneficien a la comunidad.

Atentamente,

DIEGO LEÓN ARROYAVE ZAPATA
C.C. 70.194.228
Representante Legal
Corporación Cultural y Comunitaria Campamento Stereo